



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

Avviso pubblico Eventi di promozione culturale 2024

Allegato D: Formulario**A. Anagrafica richiedente (campi obbligatori/non obbligatori)****1) Dati Generali**

Denominazione	COMUNE DI BUONVICINO
Tipologia soggetto a) <i>Enti pubblici per come definiti all'art. 1, comma 2, del D. Lgs. 30 marzo 2001 n. 165;</i> b) <i>Fondazioni e Associazioni Culturali;</i> c) <i>Imprese e loro consorzi;</i> d) <i>Società cooperative</i>	ENTE PUBBLICO
Forma Giuridica (ove applicabile)	

Legale rappresentante	Nominativo: ANGELINA BARBIERO..... Mail:..... as.combuonvicino@tiscali.it Tel:..098585873..... Fax:.....
Recapiti della persona di riferimento	Nominativo:SABRINA BENVENUTO..... Mail:..... as.combuonvicino@tiscali.it..... Tel:..... 098585873..... Fax:.....
Responsabile del Progetto	Nominativo: Andrea Salvatore FASANARO Mail:..rag.buonvicino@tiscali.it..... Tel:..... 098585873..... Fax:.....

2) Codice Fiscale/P.IVA

Codice Fiscale		P. IVA	00402260780
-----------------------	--	---------------	-------------

3) Sede legale

Via / Piazza	VIA ROMA	N° civ.	10	CAP	87020
Comune	BUONVICINO	Provincia	COSENZA		
Telefono	098585873	Fax			
E-mail	as.combuonvicino@tiscali.it	Sito internet	www.comune.buonvicino.cs.it		
Stato estero					
Posta Elettronica Certificata (PEC)	protocollo.buonvicino@asmepec.it				



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

*Avviso pubblico Eventi di promozione culturale 2024***4) Eventuale sede amministrativa/operativa se diversa dalla legale**

Via / Piazza		N° civ.		CAP	
Comune				Provincia	
Telefono		Telefax			
E-mail		Sito internet			
Stato estero					

5) Indirizzo al quale si chiede venga indirizzata la corrispondenza

Via / Piazza	VIA ROMA	N° civ.	10	CAP	87020
Comune	BUONVICINO			Provincia	COSENZA
Telefono	098585873	Fax			
E-mail	as.combuonvicino@tiscali.it				
PEC	protocollo.buonvicino@asmepec.it				

6) Atto Costitutivo (ove ricorre)

Estremi atto	
Scadenza	

7) Capitale sociale [ove ricorre]

Capitale sociale		Capitale Versato	
------------------	--	------------------	--

8) Iscrizione ad apposito Registro/Albo (soggetti diversi da Enti pubblici per come definiti all'art. 1, c.2, D.Lgs 165/01)

Denominazione Registro/Albo	
Data iscrizione	
n.	

Tipo contabilità	Ordinaria		Semplificata	
------------------	-----------	--	--------------	--



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

Avviso pubblico Eventi di promozione culturale 2024

B. Contenuti Progettuali

B.1 Titolo dell'iniziativa

LE NOTTI DEGLI ARTISTI NEL BORGO – FESTA DELLA TARANTA

B.2 Soggetto Proponente

COMUNE DI BUONVICINO

B.3 Spese previste e contributo richiesto

Spesa prevista (€)	19.000,00
Contributo richiesto (€)	13.300,00

B.4 Caratteristiche dei progetti (par. 3.1, comma 1, lettere a, b, c)

L'evento promuove il territorio del Borgo di Buonvicino rivolto a definire l'immagine unica dell'offerta turistica della Riviera dei Cedri attraverso la riscoperta e la valorizzazione della cultura popolare sia con riferimento alla tradizione musicale attraverso le esibizioni di artisti e talenti locali. Il progetto di promozione turistica sostenibile che sarà realizzato nell'ambito Intrattenimento/spettacoli con la partecipazione di artisti calabresi che si esibiranno nel centro storico di Buonvicino (Riconosciuto tra i Borghi più Belli d'Italia)

B.5 Illustrare la propria organizzazione (max 2 pagine formato A4, times new roman 12, interlinea singola)



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

Avviso pubblico Eventi di promozione culturale 2024

Nel centro storico di Buonvicino uno dei “Borghi più belli d’Italia”, verrà allestito un palco per le serate 16,17 e 18 agosto 2024 dove si esibiranno gruppi folkloristici calabresi e verranno realizzati intrattenimenti musicali.

Presso il locale Museo del Gusto – posto nel centro storico – verrà allestita una mostra tematica sulle tradizioni locali con prodotti anche di artigiani di Buonvicino.

Attraverso la creazione di eventi partecipati come quello proposto che fanno vivere e conoscere i Borghi Calabresi dai numerosi turisti che popolano l’Alto Tirreno Cosentino soprattutto durante la stagione estiva. Si mira a promuovere una strategia di valorizzazione del territorio nel nome di un turismo sostenibile, esperienziale e locale, capace di generare benefici economici, sociali e culturali su scala locale e, in ricaduta, regionale e nazionale.

B6. Programma (par. 3.1, comma1, lettera d)

N giornate complessive di durata dell’evento	3
Programma giornata 1	Esibizione musica dal vivo
Localizzazione giornata 1	Piazza XVII Settembre
Tema giornata 1	Musica folkloristica e artisti calabresi
Numero eventi giornata 1	1
Data giornata 1	16.08.2024
Programma giornata 2	Esibizione musica dal vivo
Localizzazione giornata 2	Piazza XVII Settembre
Tema giornata 2	Musica folkloristica e artisti calabresi
Numero eventi giornata 2	1
Data giornata 2	17.08.2024
Programma giornata 3	Esibizione musica dal vivo
Localizzazione giornata 3	Piazza XVII Settembre
Tema giornata 3	Musica folkloristica e artisti calabresi
Numero eventi giornata 3	1
Data giornata 3	18.08.2024
Programma giornata n	
Localizzazione giornata n	
Tema giornata n	
Numero eventi giornata n	
Data giornata n	



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

Avviso pubblico Eventi di promozione culturale 2024

B.7 Piano di Comunicazione dell’iniziativa culturale (max 2 pagine formato A4, times new roman 12, interlinea singola)

L’utilizzo delle moderne tecnologie e mezzi di divulgazione delle informazioni permette di raggiungere moltissime persone e quindi aumentare la risonanza dell’evento.

A questo scopo il Comune di Buonvicino, al fine di contribuire al raggiungimento dell’obiettivo, prevede di ottimizzare e potenziare l’operatività del punto informativo turistico Info-point (attivato da tre anni grazie all’utilizzo dei contributi pubblici per i comuni montani), nella forma fisica e online, per proporre un’informazione attenta e differenziata dell’offerta ricettiva del territorio, oltre che per valorizzare e promuovere la conoscenza e la fruizione delle risorse turistiche culturali, storiche, gastronomiche e ambientali disponibili.

B.8 Risultati Attesi (max 1 pagine formato A4, times new roman 12, interlinea singola)

Valorizzazione del territorio nel nome di un turismo sostenibile, esperienziale e locale, capace di generare benefici economici, sociali e culturali su scala locale e, in ricaduta, regionale e nazionale.

B11. Ulteriori elementi per la valutazione (ulteriori 3 pagine massimo, formato A4, times new roman 12, interlinea singola)

Con riferimento ai criteri di valutazione di cui al par. 4.6. Fornire le ulteriori informazioni utili alla applicazione dei criteri di selezione di cui al Par. 4.6.

Sezione A) e B) dei criteri di valutazione

A. Contributo del progetto al conseguimento degli obiettivi		
A.1 Capacità del progetto di migliorare gli standard di qualità dei servizi turistico-culturali offerti	A.1.1. Descrizione degli elementi progettuali connessi al miglioramento degli standard di qualità dei servizi turistico-culturali	La realizzazione dell’evento nella piazza principale del centro storico, luogo do incontro da cui si dipanano le suggestive viuzze dei vicoli e delle antiche dimore permette lo svolgimento di serate danzanti coinvolgenti per turisti alla ricerca di eventi suggestivi in location di indubbio fascino, troppo spesso ai margini dell’interesse massivo che orienta le scelte dei visitatori della costa calabrese dell’Alto Tirreno Cosentino. Far vivere e rivivere queste realtà può stimolare ancora di più la nascita di attività economiche ed artigianali nel borgo, in sinergia con altre misure messe in campo dall’amministrazione locale, regionale e nazionale (ad es. utilizzo fondi per Comuni marginali).
A.2 Aumento del tasso di turisticità e del turismo nei mesi non estivi	A.2.1. Strumenti e modalità per la valorizzazione delle destinazioni turistiche: azioni in grado di costruire eventi/manifestazioni che possano destagionalizzare la movimentazione turistica.	Attraverso la creazione di eventi partecipati come quello proposto che fanno vivere e conoscere i Borghi Calabresi dai numerosi turisti che popolano l’Alto Tirreno Cosentino soprattutto durante la stagione estiva. Si mira a promuovere una strategia di valorizzazione del territorio nel nome di un turismo sostenibile, esperienziale e locale, capace di generare benefici economici, sociali e culturali su scala locale e, in ricaduta, regionale e nazionale. L’utilizzo delle moderne tecnologie e mezzi di divulgazione delle informazioni permette di raggiungere moltissime persone e quindi aumentare la risonanza dell’evento.
B. Efficienza attuativa		



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

Avviso pubblico Eventi di promozione culturale 2024

B.1 Sostenibilità economica e finanziaria dell'intervento	B.1.1) Livello di cofinanziamento superiore al 10% (compresa la consistenza di sponsorizzazioni) rispetto al minimo richiesto ex art 3.4 punto 4	
B.2 Capacità di <i>governance</i> dell'intervento	B.2.1) Esperienza direttore artistico	

Sezione C) dei criteri di valutazione

C. Qualità intrinseca della proposta		
C.1 Qualità e sostenibilità tecnica della proposta di progetto	C.1.1 Azioni in grado di favorire la coesione sociale:	Coinvolgimento di artisti locali e stimolo alle attività economiche ed artigianali presenti sul territorio.
	C.1.2. Valore artistico e culturale (desumibile dal programma dell'evento proposto), promozione identità regionale, risonanza dell'evento, riconoscimenti, articolazione	L'evento mira a far conoscere e valorizzare gli artisti del panorama musicale della tradizione calabrese.
	C.1.3. Storicizzazione dell'evento	L'evento è al secondo anno di realizzazione.
	C.1.4 Rilevanza o popolarità a livello culturale, storico o istituzionale desumibile da rassegna stampa	Nel 2023 l'evento è stato pubblicato sui siti internet tra cui i seguenti siti: https://calabriastroordinaria.it/ https://www.brigantiditerradotranto.com/ nonché dai media locali. La comunicazione ha evidenziato che "Evento del 26 agosto 2023 - valorizzazione della cultura popolare - tradizione musicale attraverso esibizioni di artisti e talenti locali (ass.ne fantasie, taranta nova con Ylenia Cuzzolino, Briganti di terra d'Otranto e Antonio Fiorillo). Degustazione di prodotti tipici (crespelle)
	C.1.5 Ampiezza del Piano di comunicazione (quotidiani, riviste, tv, internet, social, etc) predisposto per il progetto culturale presentato	<i>L'utilizzo delle moderne tecnologie e mezzi di divulgazione delle informazioni permette di raggiungere moltissime persone e quindi aumentare la risonanza dell'evento.</i>
	C.1.6 Artisti di rilievo nazionale o internazionale	Come gli altri anni ci saranno artisti di rilievo locale e nazionale.
C.2 Adozione di soluzioni progettuali tecnologicamente innovative	C.2.1 Utilizzo di tecnologie innovative per realizzazione e gestione del Progetto	<i>Il Comune di Buonvicino, al fine di contribuire alla divulgazione dell'evento prevede di ottimizzare e potenziare l'operatività del punto informativo turistico Info-point (attivato da tre anni grazie all'utilizzo dei contributi pubblici per i comuni montani), nella forma fisica e online, per proporre un'informazione attenta e differenziata dell'offerta ricettiva del territorio.</i>



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

Avviso pubblico Eventi di promozione culturale 2024

C.3 Adozione di soluzioni progettuali in grado di migliorare le prestazioni ambientali	C.3.1 Azioni che contribuiscano a ridurre le forme di inquinamento	Verrà approvato e messo in campo nelle serate, in collaborazione con la ditta affidataria del servizio di igiene ambientale, delle puntuali e capillari azioni di raccolta differenziata.
Totale complessivo		100

N.B: questa sezione (da B.1 a B.11) può anche essere riscritta in formato relazione, distinguendo i paragrafi e rispettando le specifiche delle singole voci della tabella dei criteri di valutazione (max _ pagine formato A4, times new roman 12, interlinea singola)

Dati ed elementi quantitativi del progetto

Cfr. Modello Foglio Excel